



## Regione Lombardia

---

DECRETO N. 9629

Del 07/07/2025

---

Identificativo Atto n. 459

DIREZIONE GENERALE TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA

Oggetto

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE AI FINI DELLA RICERCA DI SPONSOR DA INSERIRE NELLO STAND REGIONALE PRESSO LE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE E/O ALL'INTERNO DI EVENTI DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE LOMBARDIA, IN AMBITO TURISTICO SUL TERRITORIO NAZIONALE NEL TRIENNIO 2025-2028

L'atto si compone di \_\_\_\_\_ pagine di cui  
\_\_\_\_\_ pagine di allegati parte integrante



## Regione Lombardia

### **IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE GENERALE TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA**

#### **RICHIAMATI:**

- l'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica", che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- la legge 7 giugno 2000, n. 150 che stabilisce che le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate, tra l'altro, a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- l'art. 120 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 "Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137" che tratta della sponsorizzazione di beni culturali, stabilendo che è tale ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante e che possono essere oggetto di sponsorizzazione iniziative del Ministero, delle regioni, degli altri enti pubblici territoriali nonché di altri soggetti pubblici o di persone giuridiche private senza fine di lucro, ovvero iniziative di soggetti privati su beni culturali di loro proprietà;
- l'art. 134 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici", che disciplina forme speciali di partenariato con soggetti pubblici e con soggetti privati nello svolgimento di attività finalizzate alla tutela e valorizzazione dei beni culturali e prevede gli obblighi di pubblicità e trasparenza relativi ai contratti di sponsorizzazione;
- la legge regionale 13 febbraio 1990, n. 9 "Disciplina delle pubblicazioni e delle iniziative di comunicazione ed informazione della Regione Lombardia", che stabilisce che la Regione programma e coordina le iniziative di informazione e comunicazione istituzionale, approvandone il relativo piano annuale;



## Regione Lombardia

- la legge regionale 1° ottobre 2015, n. 27 del “Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo” in particolare l’art.2 comma 1 – lettera c) che prevede che l’Ente regionale promuova, qualifichi e valorizzi in forma integrata in Italia e all’estero, l’immagine della Lombardia e le sue diverse componenti artistiche, storiche, culturali, ambientali e paesaggistiche;
- la legge regionale 7 ottobre 2016, n. 25 “Politiche regionali in materia culturale - Riordino normativo” che all’articolo 42, comma 5 incentiva la stipula di contratti di sponsorizzazione per la valorizzazione di beni, il sostegno di eventi e manifestazioni culturali;
- la D.C.R. n. XII/42 del 20 giugno 2023: “Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile della XII Legislatura” con riferimento all’ambito strategico 6.1.5 Promuovere la conoscenza della Lombardia, la sua reputation attraverso i prodotti turistici e le politiche di marketing territoriale”;
- la D.G.R. n. XI/7492 del 15 dicembre 2022 “Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale” con la quale Regione Lombardia si è dotata di una disciplina in merito alla sponsorizzazione di iniziative di comunicazione;
- la D.G.R. n. XII/97 del 3 aprile 2023 “Approvazione schema per la presentazione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione di iniziative di comunicazione” con la quale è stato approvato un modello di avviso pubblico per la ricerca di sponsor per le iniziative di comunicazione;

**RICHIAMATA** la D.G.R. n. XII/2194 del 15 aprile 2024 con la quale è stato approvato il progetto di marketing territoriale “Lombardia Style” con la finalità di promuovere lo stile lombardo inteso come sintesi di eccellenze quali il design, la moda e la creatività artigianale, l’enogastronomia tipica e di qualità, il paesaggio, l’accoglienza lombarda;

**CONSIDERATO** che la Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda intende aprire una manifestazione di interesse per la ricerca di sponsor che forniscano prodotti e/o servizi presso lo stand regionale nelle manifestazioni fieristiche e/o all’interno di eventi di promozione della destinazione Lombardia, in ambito turistico sul territorio nazionale nel triennio 2025-2028, anche con l’obiettivo di dare concreta attuazione al progetto di marketing territoriale “Lombardia Style” sopra richiamato;



## Regione Lombardia

**RITENUTO**, pertanto, di attivare la procedura di sponsorizzazione di natura tecnica per attuare l'iniziativa sopracitata, al fine di conseguire un risparmio di spesa e un potenziamento dei servizi, favorendo il miglioramento organizzativo, nel rispetto dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza;

**VERIFICATO** il perseguimento di interessi pubblici e la conformità con i fini istituzionali dell'iniziativa oggetto di sponsorizzazione;

**VISTO** l'allegato A "Avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse ai fini della ricerca di sponsor da inserire presso lo stand regionale nelle manifestazioni fieristiche e/o all'interno di eventi di promozione della destinazione Lombardia, in ambito turistico sul territorio nazionale nel triennio 2025-2028" e relativi allegati;

**CONSIDERATO** di rimandare a successivi provvedimenti l'aggiornamento dell'"Elenco aggiornato delle iniziative sponsorizzabili" (allegato 1 dell'Avviso pubblico);

**VISTO** il parere favorevole all'iniziativa espresso dalla Commissione Comunicazione nella seduta del 3 luglio 2025;

**DATO ATTO** che il presente provvedimento non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli Art. 26 e 27 del Dlgs. 33/2013;

**VISTA** la legge regionale 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTA** la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20 "Testo unico in materia di organizzazione e personale", nonché i provvedimenti organizzativi della XII legislatura;



## Regione Lombardia

### DECRETA

1. di approvare l'allegato A "Avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse ai fini della ricerca di sponsor da inserire presso lo stand regionale nelle manifestazioni fieristiche e/o all'interno di eventi di promozione della destinazione Lombardia, in ambito turistico sul territorio nazionale nel triennio 2025-2028" e relativi allegati;
2. di rimandare a successivi provvedimenti l'aggiornamento dell'"Elenco aggiornato delle iniziative sponsorizzabili" (allegato 1 dell'Avviso pubblico);
3. di disporre la pubblicazione sul BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma Bandi e Servizi all'indirizzo [www.bandiregione.lombardia.it](http://www.bandiregione.lombardia.it);
4. di attestare che il presente atto non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 33/2013.

Il Direttore  
PAOLA NEGRONI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.